

보도자료

2016년 3월 30일 공보 2016-3-20호

이 자료는 3월 30일 조간부터 취급하여
주십시오. 단, 통신/방송/인터넷 매체는
3월 29일 12:00 이후부터 취급 가능

제 목 : 2015년중 전자지급서비스 제공 현황

- 2015년말 현재 총 72개[■]의 전자금융업자가 지급서비스[■]를 제공
 - 2015년중 13개 업체가 신규로 등록하고 1개 업체가 등록을 말소
 - 전자금융업자별 전자지급서비스 유형은 자료 11쪽 참조
- 전자금융업자가 영위하고 있는 업종은 전자지급결제대행업, 선불전자지급수단 발행 및 관리업, 결제대금예치업, 직불전자지급수단 발행 및 관리업, 전자고지결제업 등
- 2015년중 전자금융업자 및 금융기관이 제공하는 전자지급서비스의 이용건수(일평균)는 1,940만건(전년대비 +2.7%), 이용금액(일평균)은 2,524억원(전년대비 +13.8%)을 기록
- 온라인쇼핑 거래규모가 늘어나면서 전자지급결제대행 서비스를 중심으로 이용실적이 증가
- 전자금융업자가 제공하는 서비스의 유형별 비중을 살펴보면 건수기준으로는 교통카드 등 소액지급에 주로 사용되는 선불전자지급수단(75.2%)이, 금액기준으로는 온라인 쇼핑 등의 전자지급결제대행(71.8%)이 가장 큰 비중을 차지

문의처 : 금융결제국 전자금융팀 팀장 김정혁, 과장 채규향

Tel : 750-6639, 6647, 6649 Fax : 750-6519 E-mail : bokdebp@bok.or.kr

공보실 : Tel : (02) 759-4028, 4016

“한국은행 보도자료는 인터넷(<http://www.bok.or.kr>)에도 수록되어 있습니다.”



한국은행
THE BANK OF KOREA

2015년중 전자지급서비스 제공 현황

I. 업체 현황

- 2015년말 현재 총 72개¹⁾의 전자금융업자²⁾가 5개 업종에서 전자지급수단 발행 및 관리, 전자지급결제대행 서비스 등³⁾을 제공
 - 2015년중 13개 업체가 신규로 등록하고 1개 업체가 등록을 말소
 - 「전자금융거래법」에 따른 전자금융업자이며 「정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률」에 따른 통신과금서비스 제공업자는 제외
 - 전자금융업자별 전자지급서비스 유형은 <참고 1> 참조 업종별 세부 등록업체 현황은 <참고 2> 참조
- 한편 금융기관으로서 금융위의 허가·등록을 받지 않고도 전자금융거래에 참여(전자금융거래법 제28조⁴⁾)하고 있는 기관수는 46개
 - 은행, 카드사 등의 금융기관은 금융위원회의 허가나 등록없이 일정한 전자금융업 영위 가능

전자금융업 현황

(개)

구 분	선불전자지급수단 발행 및 관리업	직불전자지급수단 발행 및 관리업	전자지급 결제대행업	결제 대금 예치업	전자고지 결제업	전자화폐 발행 및 관리업	합계
2014말	23 [24]	10 [-]	51 [-]	20 [5]	5 [-]	- [16]	109 [45]
2015말	29 [25]	13 [-]	63 [1]	26 [5]	6 [-]	- [15]	137 [46]

주 : 1) 한 업체가 다업종을 겸영하는 경우 중복 계상

2) []내는 전자금융업자와는 달리 허가·등록없이 해당 서비스를 제공하는 금융기관 수
자료 : 금융위원회

전자금융업 종류

구 분	서비스 내용
선불전자지급수단 발행 및 관리업	- 선불 충전식 전자지급수단을 발행하고 대중교통 이용이나 물품 구매시 사용할 수 있도록 관리
직불전자지급수단 발행 및 관리업	- 물품 구매시 스마트폰 등을 이용한 인증 절차를 거쳐 구매자의 금융기관 계좌에서 판매자의 계좌로 대금을 이체할 수 있도록 중개
전자지급결제대행업 결제대금예치업	- 온라인 쇼핑몰 등을 대신하여 카드승인정보 수신 대금회수 등의 과정을 대행 - 구매대금을 예치받고 구매자로의 물품 전달 확인 후 대금을 판매자에게 지급
전자고지결제업	- 아파트 관리비 등에 대한 고지서를 전자적 방식으로 발행하고 대금 납부가 동시에 이루어질 수 있도록 서비스 제공
전자화폐 발행 및 관리업	- 선불 충전식 전자화폐를 발행하고 대중교통 이용이나 물품 구매시 사용할 수 있도록 관리

II. 전자지급서비스 제공 현황

1. 개 황

□ 2015년중 전자금융업자 및 금융기관이 제공하는 전자지급서비스의 이용건수(일평균)는 1,940만건, 이용금액(일평균)은 2,524억원으로 전년대비 각각 2.7%, 13.8% 증가

— 전자고지결제와 전자화폐를 제외한 여타 모든 유형의 서비스 이용실적이 전년도에 비해 대체로 증가하는 가운데 전자지급결제대행서비스의 이용실적 증가가 특히 두드러짐

전자금융업자 및 금융기관의 전자지급서비스 이용 실적

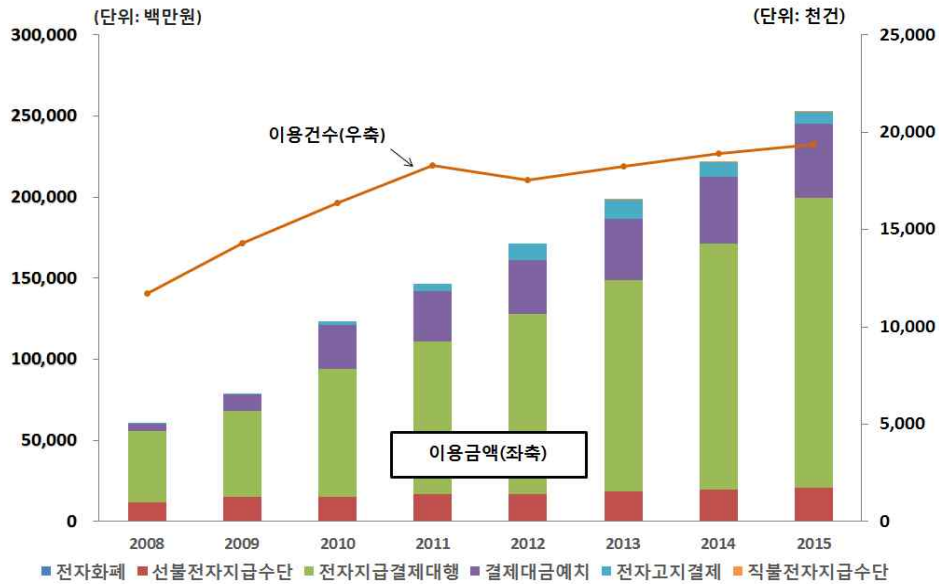
(일평균 기준)

(연중, 천건, 백만원, %)

구 분	건 수			금 액		
	2013	2014	2015	2013	2014	2015
선불전자지급수단	14,538.2	14,686.8	14,595.5 (-0.6)	18,362.3	19,795.3	20,603.5 (4.1)
직불전자지급수단	0.9	1.3	1.4 (11.1)	30.3	45.6	47.1 (3.3)
전자지급결제대행	2,660.0	3,074.9	3,620.3 (17.7)	130,469.6	151,300.4	179,169.0 (18.4)
결제대금예치	929.7	1,058.2	1,136.1 (7.4)	37,421.8	41,531.5	45,625.6 (9.9)
전자고지결제	61.9	46.9	34.9 (-25.6)	11,964.4	9,088.0	6,902.1 (-24.1)
전자화폐	36.5	22.8	14.6 (-35.8)	50.3	33.2	24.4 (-26.5)
합계	18,227.0	18,890.8	19,402.9 (2.7)	198,298.7	221,794.0	252,371.6 (13.8)

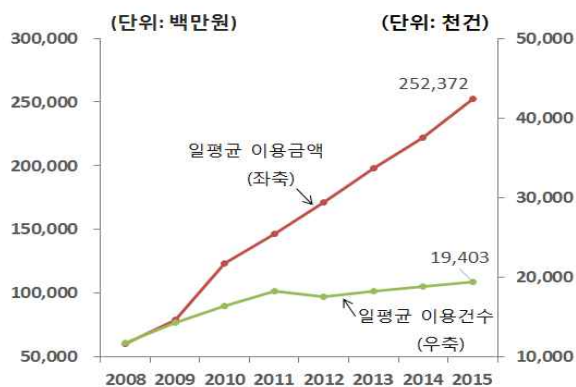
주 : ()내는 전년대비 증감률

전자지급서비스 이용실적 추이 (일평균 기준)

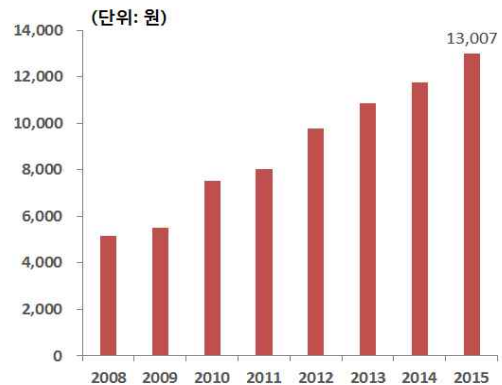


- 전자금융업자 및 금융기관이 제공하는 전자지급서비스 이용금액이 이용건수에 비해 빠른 속도로 증가하면서 거래건당 평균 금액도 지속적으로 증가(2014년 11,741원 → 2015년 13,007원)하는 추세

일평균 거래규모 추이



거래건당 평균 금액 추이



- 전자금융업자가 제공하는 전자지급서비스의 이용건수는 1,930만건, 이용금액은 2,496억원으로 전년대비 각각 2.8%, 14.2% 증가

전자지급서비스 제공 주체별 실적
(일평균 기준)

(연중, 천건, 백만원, %)

	건 수			금 액		
	2013	2014	2015	2013	2014	2015
전자 금융업자	18,106.2	18,784.1	19,304.5 (2.8) <99.5>	194,901.9	218,615.1	249,648.0 (14.2) <98.9>
금융기관	120.8	106.7	98.5 (-7.7) <0.5>	3,396.9	3,178.9	2,723.5 (-14.3) <1.1>
합계	18,227.0	18,890.8	19,402.9 (2.7) <100.0>	198,298.7	221,794.0	252,371.6 (13.8) <100.0>

주 : ()내는 전년대비 증감률, < >내는 전체 이용실적대비 비중

- 전자금융업자의 서비스 유형별 비중을 살펴보면 건수기준으로는 교통카드 등 소액지급에 주로 사용되는 선불전자지급수단 발행 및 관리(75.2%)가, 금액기준으로는 온라인 쇼핑 등의 전자지급결제대행(71.8%)이 가장 큰 비중을 차지
- 한편 금융기관의 전자지급서비스 이용실적에서는 이용건수와 금액 모두 선불전자지급수단 발행 및 관리업의 비중이 가장 높은 수준

2. 업종별 현황

(선불전자지급수단 발행 및 관리업)

□ 2015년중 교통카드를 중심으로 한 선불전자지급수단 이용건수(일평균)는 1,460만건으로 전년대비 0.6% 감소하였으나, 이용금액(일평균)은 206억원으로 전년대비 4.1% 증가

— 교통카드 기능 선불전자지급수단 이용실적이 전체 선불전자지급수단 이용실적의 상당 부분을 차지(건수기준 84.1%, 금액기준 59.3%)

○ 스마트폰 등에 탑재된 모바일 교통카드 이용건수(일평균)는 2분기중 메르스 확산에 따른 대중교통 이용 기피 등으로 인해 전년대비 7.5% 감소한 144만건에 그쳤으나, 이용금액(일평균)은 6월부터 수도권 교통요금이 인상됨에 따라 전년대비 16.7% 증가한 9.4억원을 기록

선불전자지급수단 이용 현황 (일평균 기준)

(연중, 천건, 백만원, %)

구 분	건 수				금 액			
	2013	2014	2015		2013	2014	2015	
전자금융업자	14,454.1	14,603.1	14,511.9	(-0.6)	15,479.0	17,088.5	18,222.7	(6.6)
교통카드 기능	13,351.5	12,127.8	12,278.1	(1.2)	11,657.0	12,163.2	12,218.7	(0.5)
(모바일)	1,319.7 <9.9>	1,553.8 <12.8>	1,436.9 <11.7>	(-7.5)	647.8 <5.6>	808.6 <6.6>	943.4 <7.7>	(16.7)
금융기관 ¹⁾	84.2	83.7	83.6	(-0.1)	2,883.3	2,706.8	2,380.8	(-12.0)
합계	14,538.2	14,686.8	14,595.5	(-0.6)	18,362.3	19,795.3	20,603.5	(4.1)

주 : 1) 은행 및 카드사가 발행하는 각종 기프트카드 및 전자지갑의 선불충전계정

2) ()내는 전년대비 증감률, < >내는 교통카드 사용실적 대비 모바일 교통카드 사용실적 비중

(직불전자지급수단 발행 및 관리업)

□ 2015년중 직불전자지급수단 이용건수(일평균)는 1,393건, 이용금액(일평균)은 4,712만원으로 전년대비 각각 11.1%, 3.3% 증가

— 정부의 스마트폰을 통한 직불결제 활성화 정책에 따라 2013년에 출시되었으나 서비스 제공 업체의 홍보활동 축소, 여타 신종 전자지급서비스와의 경쟁 심화 등으로 인해 이용실적은 미미한 수준

직불전자지급수단 이용 현황
(일평균 기준)

(연중, 천건, 백만원, %)

구 분	2013	2014	2015
건 수	0.9	1.3	1.4 (11.1)
금 액	30.3	45.6	47.1 (3.3)

주 : ()내는 전년대비 증감률

□ 2015년말 현재 직불전자지급수단의 발급매수는 87만매로 전년말대비 56.2% 증가

직불전자지급수단 발급 현황

(천매, %)

구 분	2013말	2014말	2015말
매 수	348	554	866 (56.2)

주 : ()내는 전년대비 증감률

(전자지급결제대행업)

□ 2015년중 전자지급결제대행(Payment Gateway : PG) 서비스 이용건수(일평균)는 362만건, 이용금액(일평균)은 1,792억원으로 전년대비 각각 17.7%, 18.4% 증가

— 이용실적 증가는 연중 온라인쇼핑 거래규모의 확대[■]에 기인하며, 카드 간편결제서비스 이용 확산 및 시장점유율이 높은 일부 PG사들의 가맹점 확대에 따라 실적이 크게 늘어난 신용카드 PG가 전체 증가를 주도

■ 2014년중 45조 3,025억원 → 2015년중 53조 9,337억원(+19.1%)
(통계청, 2015년 12월 및 연간 소매판매 및 온라인쇼핑 동향)

— 지급수단별(금액기준)로는 카드(71.3%), 가상계좌(18.5%), 계좌이체(8.0%), 기타(2.2%) 순으로 큰 비중을 차지

전자지급결제대행(PG) 서비스 이용 현황

(일평균 기준)

(연중, 천건, 백만원, %)

구 분	건 수			금 액		
	2013	2014	2015	2013	2014	2015
카드 ¹⁾	1,779.1	2,066.0	2,527.4 (22.3) <69.8>	86,017.6	103,416.2	127,775.8 (23.6) <71.3>
가상계좌 ²⁾	334.5	442.9	464.1 (4.8) <12.8>	26,019.5	29,932.7	33,075.8 (10.5) <18.5>
계좌이체	276.9	278.6	282.0 (1.2) <7.8>	15,415.3	14,347.1	14,339.9 (-0.1) <8.0>
기타	269.5	287.4	346.8 (20.7) <9.6>	3,017.2	3,604.5	3,977.5 (10.3) <2.2>
합계	2,660.0	3,074.9	3,620.3 (17.7) <100.0>	130,469.6	151,300.4	179,169.0 (18.4) <100.0>

주 : 1) 후불교통카드 이용실적(2015년중 일평균 1,367만건, 205억원)은 제외

2) 구매자별로 가상계좌번호를 부여하여 구매대금을 수취하는 결제대행방식

3) ()내는 전년대비 증감률, < >내는 전체 이용실적 대비 비중

(결제대금예치업)

□ 2015년중 결제대금예치(Escrow)서비스 이용건수(일평균)는 114만건, 이용금액(일평균)은 456억원으로 전년대비 각각 7.4%, 9.9% 증가

— 11번가, G마켓 등 오픈마켓²에서 구매확정 절차를 통해 구매자의 물품 수령여부를 확인한 후 결제대금을 판매자에게 제공하는 유형의 결제대금예치서비스 이용실적이 전체 이용실적의 대부분을 차지
(건수기준 99.3%, 금액기준 97.8%)

■ 개인과 소규모 판매업체 등이 온라인상에서 상품을 거래할 수 있도록 중개하는 인터넷 쇼핑몰

결제대금예치서비스 이용 현황

(일평균 기준)

(연중, 천건, 백만원, %)

구 분	건 수			금 액		
	2013	2014	2015	2013	2014	2015
전자금융업자	929.5	1,058.0	1,136.0 (7.4)	36,958.5	41,092.6	45,317.3 (10.3)
오픈마켓	925.4	1,050.8	1,128.5 (7.4) <99.3>	36,446.3	40,417.4	44,609.6 (10.4) <97.8>
금융기관	0.2	0.2	0.2 (-16.2)	463.3	438.9	308.2 (-29.8)
합계	929.7	1,058.2	1,136.1 (7.4)	37,421.8	41,531.5	45,625.6 (9.9)

주 : ()내는 전년대비 증감률, < >내는 전체 이용실적에서 차지하는 비중

(전자고지결제업)

□ 2015년중 전자고지결제서비스 이용건수(일평균)는 3만 4,915건, 이용금액(일평균)은 69억원으로 전년대비 각각 25.6%, 24.1% 감소

— 「여신전문금융업법」 개정(2012년 12월) 이후 아파트 관리비 제휴할인 신용카드의 신규발급이 중단되어 2014년부터 이용실적이 전반적으로 감소하는 추세

전자고지결제서비스 이용 현황

(일평균 기준)

(연중, 천건, 백만원, %)

구 분	2013	2014	2015
건 수	61.9 (9.5)	46.9 (-24.2)	34.9 (-25.6)
금 액	11,964.4 (15.2)	9,088.0 (-24.0)	6,902.1 (-24.1)

주 : ()내는 전년대비 증감률

(전자화폐 발행 및 관리업)

□ 2015년중 전자화폐 이용건수(일평균)는 1만 4,641건, 이용금액(일평균)은 2,437만원으로 전년대비 각각 35.8%, 26.5% 감소

— 주로 대중교통요금 지급에 사용되는 전자화폐는 선불 및 후불 교통카드로 대체되어 이용실적의 꾸준한 감소세가 지속

전자화폐 이용 현황

(일평균 기준)

(연중, 천건, 백만원, %)

구 분	2013	2014	2015
건 수	36.5 (-46.4)	22.8 (-37.5)	14.6 (-35.8)
금 액	50.3 (-38.8)	33.2 (-34.1)	24.4 (-26.5)

주 : ()내는 전년대비 증감률

- 2015년말 현재 금융기관의 전자화폐 발급매수는 1,711만매로 전년대비 5.9% 증가하였으나, 발급잔액은 97억원으로 전년대비 4.4% 감소

전자화폐 발급 현황

(천매, 백만원, %)

구 분	2013말		2014말		2015말	
매 수	14,798	(7.8)	16,162	(9.2)	17,113	(5.9)
잔 액	10,580	(-2.0)	10,181	(-3.8)	9,737	(-4.4)

주 : ()내는 전년대비 증감률

<참고 1>

전자금융업자의 전자지급서비스 유형

□ 전자금융업자가 소비자의 지급결제편의를 위해 제공하는 전자지급서비스의 종류는 다음과 같음

－ 전자지급결제대행(Payment Gateway : PG)

○ 전자상거래에서 온라인 쇼핑몰 등을 대신하여 카드승인정보 수신, 대금회수 등의 과정을 대행하는 서비스

－ 선불전자지급수단 발행 및 관리

○ 교통카드와 같은 선불 충전식 전자지급수단을 발행하고 버스 등을 탑승하거나 편의점 등에서 물품을 구매할 때 사용할 수 있도록 관리하는 서비스

－ 직불전자지급수단 발행 및 관리

○ 온라인 혹은 오프라인에서 물품 구매시 스마트폰 등을 이용한 인증 절차를 거쳐 구매자의 금융기관 계좌에서 판매자의 계좌로 구매대금을 이체할 수 있도록 중개하는 서비스(예: 엘로페이, 페이톡, 엠틱, 바통 등)

－ 결제대금예치(Escrow)

○ 온라인 쇼핑 등의 구매대금을 예치받고 구매자에게 물품이 전달되었는지 확인한 후 대금을 판매자에게 지급하는 서비스

－ 전자고지결제

○ 아파트 관리비 등에 대한 고지서를 이메일 등 전자적 방식으로 발행하고 대금 납부까지 동시에 이루어질 수 있도록 하는 서비스

<참고 2>

전자금융업자 등록 현황(2015년 12월말)

구 분		업 체 명
선불전자지급수단 발행 및 관리업 (29개)	IC카드형 (14)	(주)한국스마트카드, (주)마이비, 부산하나로카드(주), 하이플러스카드(주), (주)이비카드, (주)DGB유페이(구:유페이먼트), 나이스정보통신(주), (주)모아정보기술(구:프리페이드코리아), (주)신세계아이앤씨, 코레일네트웍스(주), (주)한페이시스, 한국정보통신(주), 한국철도공사, 갤럭시아커뮤니케이션즈(주)
	네트워크형 (15)	(주)이베이코리아, (주)인터파크(구:인터파크아이엔티), (주)카카오(구:다음카카오), 에스케이커뮤니케이션즈(주), SK플래닛(주), 네이버비즈니스플랫폼(주)(구:엔에이치엔비즈니스플랫폼), 네이버(주)(구:엔에이치엔), (주)엘로페이, (주)스마트로, 엔에이치엔엔터테인먼트(주), 롯데멤버스(주), (주)포워드벤처스, (주)코나아이, 비바리퍼블리카(주), 케이아이비넷(주)
직불전자지급수단 발행 및 관리업(13개)	네트워크형(13)	(주)케이지모빌리언스, (주)다날, (주)엘로페이, (주)하렉스인포텍, (주)인터페이, (주)스마트로, (주)케이에스넷, 한국정보통신(주), 나이스정보통신(주), (주)한국사이버결제, 엔에이치엔엔터테인먼트(주), (주)마이비, 갤럭시아커뮤니케이션즈(주)
전자지급결제 대행업(PG) (63개)	전문PG업자 (43)	뱅크웰(주), (주)LG유플러스, 이지스엔터프라이즈(주), 나이스정보통신(주), (주)케이지모빌리언스, (주)씨스퀘어소프트, (주)올렛, (주)KG이니시스, 케이아이비넷(주), (주)케이에스넷, (주)페이게이트, 한국정보통신(주), 효성에프엠에스(주), (주)한국사이버결제, 성호아이피오(주), 브이피(주)(구:한국버추얼페이먼트), (주)아이에스이커머스, 퍼스트데이터코리아(유)(구:(주)퍼스트데이터인터내셔널코리아), 페이레터(주), (주)더존비즈온, 갤럭시아커뮤니케이션즈(주), (주)에드빌소프트, 인포뱅크(주), (주)다날, (주)글로벌슈핑마스터엔투엔, 스탠다드네트웍스(주)(구:아레오네트웍스), (주)이비카드, (주)케이알파트너스, (주)하렉스인포텍, (주)다우기술, (주)스마트로, (주)쿠론, 세틀뱅크(주), 비바리퍼블리카(주), 엔에이치엔엔터테인먼트(주), 유니월(주), (주)제이티넷, (주)페이누리(구:에이머스), (주)토마토페이(구:토토토포), (주)인스타페이, (주)와이즈케어, (주)코나아이, (주)시큐브
	쇼핑몰 운영업체 (6)	(주)인터파크(구:인터파크아이엔티), (주)이베이코리아, (주)카카오(구:다음카카오), SK플래닛(주), 네이버비즈니스플랫폼(주)(구:엔에이치엔비즈니스플랫폼), (주)포워드벤처스
	기타(14)	(주)한국스마트카드, (주)엘지씨엔에스, CJ올리브네트웍스(주)(구:씨제이시스템즈), 웹캐시(주), (주)티모넷, (주)비시즈(구:이비캐쉬), (주)DGB유페이(구:유페이먼트), (주)마이비, 네이버(주)(구:엔에이치엔), 코레일네트웍스(주), (주)한페이시스, (주)신세계페이먼츠, (주)신세계아이앤씨, 구글페이먼트코리아(유)
결제대금 예치업 (26개)	PG업자 겸영(21)	(주)LG유플러스, (주)올렛, (주)케이에스넷, (주)페이게이트, (주)한국사이버결제, (주)KG이니시스, 이지스엔터프라이즈(주), (주)글로벌슈핑마스터엔투엔, 인포뱅크(주), 한국정보통신(주), 나이스정보통신(주), (주)다우기술, (주)케이지모빌리언스, 뱅크웰(주), 갤럭시아커뮤니케이션즈(주), 퍼스트데이터코리아(유), 네이버(주)(구:엔에이치엔), 엔에이치엔엔터테인먼트(주), 세틀뱅크(주), (주)제이티넷, 비바리퍼블리카(주)
	오픈마켓 운영업체(5)	(주)이베이코리아, (주)인터파크(구:인터파크아이엔티), SK플래닛(주), 네이버비즈니스플랫폼(주)(구:엔에이치엔비즈니스플랫폼), (주)포워드벤처스
전자고지 결제업 (6개)	PG업자 겸영(4)	이지스엔터프라이즈(주), (주)더존비즈온, 효성에프엠에스(주), (주)카카오(구:다음카카오)
	전자고지 결제전문(2)	(주)동서아이티에스, (주)엘로페이

주 : 밑줄 친 업체는 2015. 4/4분기 중 신규 등록업체. 금융투자업자 등 금융회사는 전자금융업자에 해당되지 않음